

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»**  
(повне найменування вищого навчального закладу)

Кафедра (циклова комісія) Організації виробництва та управління персоналом

**“ЗАТВЕРДЖУЮ”**  
Декан факультету

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

«Організація виробництва та маркетинг»  
(шифр і назва навчальної дисципліни)

напрямок підготовки \_\_\_\_\_ «Комп’ютерна інженерія»,  
(шифр і назва напрямку підготовки)

спеціальність \_\_\_\_\_ «Комп’ютерні системи та мережі»  
(шифр і назва спеціальності)

спеціалізація \_\_\_\_\_  
(назва спеціалізації)

інститут, факультет, відділення ЕКОНОМІЧНИЙ  
(назва інституту, факультету, відділення)

Харків 2017 рік

Робоча програма «Організація виробництва та маркетинг» для студентів за напрямом підготовки \_ «Комп'ютерна інженерія», спеціальністю «Комп'ютерні системи та мережі». „\_\_\_” \_\_\_\_\_, 20\_\_ року – 11 с.

Розробники: Посохов І. М., професор, д.е.н.,  
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

\_\_\_\_\_ (Посохов І. М.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри «ОВУП»

Протокол від. “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_

Завідувач кафедри «Організації виробництва та управління персоналом»

\_\_\_\_\_ (Посохов І. М.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)  
“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

Схвалено методичною комісією вищого навчального закладу за напрямом підготовки (спеціальністю) \_\_\_\_\_ «Комп'ютерна інженерія», спеціальністю \_\_\_\_\_ «Комп'ютерні системи та мережі».

Протокол від. “\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року № \_\_\_

“\_\_\_” \_\_\_\_\_ 20\_\_ року Голова \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

# 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 4	Галузь знань <u>0306 «Комп’ютерна інженерія»</u> (шифр і назва)	Нормативна	
	Напрямок підготовки 6.030601 «Комп’ютерні системи та мережі» (шифр і назва)		
Модулів – 1	Спеціальність (професійне спрямування): Комп’ютерна інженерія	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		5-й	5-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: Бізнес план проекту (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 144		9-й	9-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 14	Освітньо-кваліфікаційний рівень: <u>магістр</u>	16 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	4 год.
		Лабораторні	
		- год.	- год.
		Самостійна робота	
		112 год.	136 год.
Індивідуальні завдання: год.			
Вид контролю: диф. залік			

## Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

- для денної форми навчання – 0,33;
- для заочної форми навчання – 0,06.

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета** викладання навчальної дисципліни «Організація виробництва і маркетинг» є формування системного мислення та комплексу спеціальних знань і вмінь з організації виробництва промислового підприємства, оцінка впливу ринку на виробничі процеси та збут товарів; оптимізація виробничої діяльності при наявності різних факторів, діючих можливо, у протилежних напрямках.

**Завдання** викладання навчальної дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з таких питань: організація та планування технічної підготовки виробництва, виробничий процес та виробнича структура підприємства, організація управління підприємством, основи організації поточного виробництва, конкурентоспроможність та якість продукції.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Організація виробництва і маркетинг» студент повинен

**знати** : особливості сучасного етапу ринкових відношень України, роль і значення промислового виробництва в рішенні перспективних і поточних задач; системні основи організації виробництва; методи організації НІОКР і впровадження нової техніки; методи системного та функціонально-вартісного аналізу технічних рішень, проводити оцінку поточних довгочасних наслідків впровадження нової техніки та її впливу на навколишнє середовище; системи управління якістю продукції і організацію технічного контролю, виробничу структуру виробництва; методи організації виробництва; основи організації господарського рахунку, самофінансування підприємства та науково-технічної організації; зміст і задачі наукової організації праці на підприємстві; методи аналізу організації і управління виробництвом і раціоналізації організаційної роботи; зміст окремих розділів бізнес-плану.

**вміти** : створювати та реєструвати підприємства різної організаційно-правової форми; аналізувати процес роботи підприємства; ефективно спілкуватися з урахуванням психологічних особливостей партнерів, впровадити прогресивні системи забезпечення якості, конкурентоздатності продукції стосовно до вимог внутрішнього і міжнародного маркетингу; проводити комплексне дослідження ринку конкретного товару; позиціонувати товар на ринку; визначити цінову політику підприємства в залежності від стану ринкової кон'юнктури.

## 3. Програма навчальної дисципліни

**Змістовий модуль 1. «Організація виробництва».**

**Тема 1. Організація та планування технічної підготовки виробництва.**

1.1 Технічна підготовка виробництва, її мета, зміст та завдання [5; 6; 7; 8].

1.2 Конструкторська підготовка нових виробів, її напрямки, зміст та взаємозв'язок [9; 10; 11; 12].

1.3. Технологічна підготовка виробництва та її етапи [13; 14; 15; 16].

**Тема 2. Виробничий процес та виробнича структура підприємства.**

2.1 Виробничий процес та принципи його організації [17; 18; 19; 20].

2.2 Класифікація виробничого процесу [21; 22; 23; 24].

2.3 Основні показники виробничого процесу [25; 26; 27; 28].

2.4 Виробнича структура підприємства, види виробництва, їх техніко-економічна характеристика [29; 30; 31; 32].

**Тема 3. Організація управління підприємством.**

3.1 Нормативно-правова регламентація та порядок заснування підприємства [33; 34; 35; 36].

3.2 Методологія проектування системи управління [37; 38; 39; 40].

3.3 Основи реструктуризації управління: реорганізація та інжиніринг [41; 42; 43; 44].

**Тема 4. Основи організації поточного виробництва.**

4.1 Модель управління як системо утворювальний комплекс методів [45; 46; 47; 48; 49].

4.2 Поняття про поточне виробництво, його суть та характеристика [50; 51; 52; 53].

4.3 Форми поточного виробництва [54; 55; 56; 57].

4.4 Організація поточного виробництва.

**Змістовий модуль 2 «Маркетинг».**

**Тема 5. Конкурентоспроможність та якість продукції.**

5.1 Конкуренція на світовому ринку, її особливості. Поняття якості продукції та конкурентоздатності.

5.2 Методи оцінки якості продукції та конкурентоздатності.

5.3 Класифікація показників якості. Методи технічного контролю якості продукції. Сертифікація якості продукції [48; 58].

**Тема 6. Маркетинг та планування виробництва.**

6.1 Суть та принципи маркетингу. Умови використання маркетингу.

6.2 Структура витрат та маркетинг.

6.2 Основи маркетингового менеджменту. Маркетингові служби підприємства та організація їх діяльності.

6.3 Управління процесами формування товарного асортименту, товарними запасами. Оцінка реалізації комерційного проекту [12; 13; 58].

**Тема 7. Внутрішнє та зовнішнє середовище маркетингу, маркетингові дослідження.**

- 7.1 Внутрішнє середовище маркетингу.  
 7.2 Зовнішнє середовище маркетингу.  
 7.3 Маркетингові дослідження [9; 10].

### Тема 8. Маркетингова цінова політика.

- 8.1 Сутність маркетингової цінової політики.  
 8.2 Методи маркетингової цінової політики.  
 8.3 Фактори ціноутворення [10].

## 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Модуль 1</b>												
<b>Змістовий модуль 1. «Організація виробництва»</b>												
Тема 1. Організація та планування технічної підготовки виробництва.	18	2	2	-	-	14	18	1	-	-	-	17
Тема 2. Виробничий процес та виробнича структура підприємства.	18	2	2	-	-	14	18	1	-	-	-	17
Тема 3. Організація управління підприємством.	18	2	2	-	-	14	18	-	1	-	-	17
Тема 4. Основи організації поточного виробництва.	18	2	2	-	-	14	18	-	1	-	-	17
Разом за змістовим модулем 1	72	8	8	-	-	56	72	2	2	-	-	68
<b>Змістовий модуль 2. «Маркетинг»</b>												
Тема 5. Конку- рентоспромож-	18	2	2	-	-	14	18	1	-	-	-	17

ність та якість продукції.												
Тема 6. Маркетинг та планування виробництва.	18	2	2	-	-	14	18	1	-	-	-	17
Тема 7. Внутрішнє та зовнішнє середовище маркетингу, маркетингові дослідження.	18	2	2	-	-	14	18	-	1	-	-	17
Тема 8. Маркетингова цінова політика.	18	2	2	-	-	14	18	-	1	-	-	17
Разом за змістовим модулем 2	72	8	8	-	-	56	72	2	2	-	-	68
<b>Усього годин</b>	<b>144</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>112</b>	<b>144</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>136</b>

### 5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Організація та планування технічної підготовки виробництва.	2
2	Виробничий процес та виробнича структура підприємства.	2
3	Організація управління підприємством.	2
4	Основи організації поточного виробництва.	2
5	Конкурентоспроможність та якість продукції.	2
6	Маркетинг та планування виробництва.	2
7	Внутрішнє та зовнішнє середовище маркетингу, маркетингові дослідження.	2
8	Маркетингова цінова політика.	2

### 6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Організація та планування технічної підготовки виробництва.	14
2	Виробничий процес та виробнича структура підприємства.	14

3	Організація управління підприємством.	14
4	Основи організації поточного виробництва.	14
5	Конкурентоспроможність та якість продукції.	14
6	Маркетинг та планування виробництва.	14
7	Внутрішнє та зовнішнє середовище маркетингу, маркетингові дослідження.	14
8	Маркетингова цінова політика.	14
	Разом	114

## 9. Індивідуальні завдання

1. Методологія проектування системи управління.
2. Загальний процес управління ефективністю.
3. Критерій результативності та розвитку організаційної системи.
4. Методи оцінки продуктивності.
5. Контроль результативності. Мотивація і результативність.
6. Особливості колективної результативності і продуктивності.
7. Цільові програми управління продуктивністю та розвитком підприємства.
8. Яка ціль існування виробничого підприємства.
9. Що таке ОСУ підприємства.
10. Яка типова ОСУ у металургійного підприємства.
11. З яких цехів складається підприємство.
12. Яка форма оплати праці більше її стимулює, відрядна чи почасова.
13. Для чого існує класифікація витрат робочого часу.
14. Розкрийте зміст тарифної заробітної плати.
15. Розкрийте зміст безтарифної заробітної плати [10; 14].

## 10. Методи навчання

Опитування, тестування, конспектування навчальної літератури, виконання індивідуальних завдань, написання рефератів, статей на студентську конференцію, використання кейсів, розгляд проблемних ситуацій, рішення ситуаційних задач, мозковий штурм.

## 11. Методи контролю

Поточний модульний контроль та диференційований залік.



## 12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота										Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2							100	200
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8				
12	12	12	12	12	12	14	14				

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

## 13. Методичне забезпечення

1. Посохов І. М. Маркетинг: теорія та ситуаційні вправи: навчально-методичний посібник / І. М. Посохов. – Харків: НТУ «ХПІ», 2011. – 112 с.
2. Посохов І. М., Дюжев В. Г., Погорєлова Т. О., Економіка і маркетинг: тести. / Навчальний посібник (практикум) / За ред. проф. Дюжева В. Г. – Харків: НТУ «ХПІ», 2011. – 132 с. – На укр. мові. (у співавторстві).
3. Посохов І. М. Методичні вказівки до виконання курсового проекту з дисципліни «Організація виробництва та маркетинг» для студентів очної та заочної форми навчання факультетів АП та КІТ / Третє видання, виправлене і доповнене. / Посохов І. М. – Харків: НТУ «ХПІ», 2011. – 50 с.

## 14. Рекомендована література

### Основна:

1. Цивільний кодекс України /Уклад. О.Руденко. – Х.:Фактор, 2003. – 472с.
2. Хозяйственный кодекс Украины: Комментарий.– Х.: ООО «Одиссей», 2004. – 896 с.
3. Гриньова В. Н. Організація виробництва: Навчальний посібник. / В. Н. Гриньова, М.М.Салун - Х.: ВД «ІНЖЕК», 2005. – 552 с.
4. Економіка та організація виробництва: Підручник / За ред. В. Г. Герасимчука, А. Е. Розенплентера. – К.: Знання, 2007. – 678 с. – ISBN 966-346-214-0
5. Дюжев В. Г., Погорелова Т. О., Посохов І. М. Економіка підприємства: (Практикум); Учбовий посібник. – Харків: НТУ «ХП», 2008. – 158 с.
6. Організація виробництва / Є.І.Мамонтова, О.В.Котова / - Навчально-методичний посібник. – Жовті Води: „Стратегія”, 2005. – 76 с.
7. Перерва П. Г. Економіка та управління інноваційною діяльністю : навч. посіб. / П. Г. Перерва, М. І. Погорелов, С. А. Мехович. – Харків : НТУ «ХП», 2011. – 628 с.
8. Посохов І. М. Маркетинг: теорія та ситуаційні вправи : навч.-метод. посібник / І. М. Посохов ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – Харків : НТУ "ХП", 2011. – 112 с.
9. Посохов І. М., Дюжев В. Г., Погорелова Т. О., Економіка і маркетинг: тести. / Навчальний посібник (практикум) / За ред. проф. Дюжева В. Г. – Харків: НТУ “ХП”, 2011. – 132 с.
10. Посохов І. М. Маркетинг : навч. посібник / І. М. Посохов, Є. М. Ігнатова; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – Харків : НТУ "ХП", 2013. – 135 с.
11. Посохов І. М. Економіка підприємства : практикум : [навч. посібник] / І. М. Посохов, В. Г. Дюжев, Т. О. Погорелова ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – [2-е вид., доп. і перероб.]. – Харків : НТУ "ХП", 2015. – 159 с.
12. Посохов І. М. Економіка і маркетинг: практикум : навч. посібник / І. М. Посохов, В. Г. Дюжев, Т. О. Погорелова ; ред. І. М. Посохов ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – [2-е вид., доп. і перероб.]. – Харків : НТУ "ХП", 2015. – 132 с.
13. Посохов І. М. Маркетинг: теорія та ситуаційні вправи : навч.-метод. посібник / І. М. Посохов ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – [2-е вид., доп. і перероб.]. – Харків : НТУ "ХП", 2015. – 112 с.
14. Посохов І. М. Управління ризиками у підприємстві : навч. посібник / І. М. Посохов ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – Харків : НТУ "ХП", 2015. – 220 с.
15. Посохов І. М. Проблеми і перспективи державного регулювання цін на продукцію АПК в Україні / І. М. Посохов, В. Г. Штучний // Вісник Харківського

нац. ун-ту ім. В. Н. Каразіна = Kharkov University bulletin. Серія : Економічна. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2005. – № 668. – 11 с.

16. Посохов І. М. Дослідження методів оцінки ризиків корпорацій / І. М. Посохов // Європейський вектор економічного розвитку. – 2013. – № 2 (15). – С. 211-217.

17. Посохов І. М. Удосконалення нормативної бази фінансово-економічних показників для аналізу ризиків корпоративної діяльності / І. М. Посохов // Економічний часопис ХХІ. – 2013. – № 7-8 (1). – С. 46-49.

18. Посохов І. М. Використання моделі Т. Гудзь для оцінки ризику банкрутства вітчизняних корпорацій / І. М. Посохов // Якість економічного розвитку: глобальні та локальні аспекти : матеріали 5-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 17-18 червня 2013 р. – Дніпропетровськ : Біла К. О., 2013. – С. 102-104.

19. Посохов І. М. Система показників У. Бівера для оцінки банкрутства корпорацій / І. М. Посохов // Перспективні питання економіки та управління : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 8-9 квітня 2013 р. – Дніпропетровськ : Герда, 2013. – 37-39.

20. Посохов І. М. Аналіз змісту поняття ризик і наукові підходи щодо визначення сутності ризику / І. М. Посохов // Вістник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2012. – № 5. – С. 101-108.

21. Посохов І. М. Модель корпоративного управління України: становлення, особливості, основні напрямки подальшого розвитку / І. М. Посохов // Вістник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2012. – № 25. – С. 175-183.

22. Посохов І. М. Дослідження категорії корпорація і сутності корпорації / І. М. Посохов // Вістник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2012. – № 16. – С. 3-12.

23. Посохов І. М. Порівняльна характеристика моделей корпоративного управління в ринковій економіці: переваги та недоліки / І. М. Посохов // Бізнес Інформ. – 2012. – № 7. – С. 157-159.

24. Посохов І. М. Факторний аналіз фінансового стану корпорацій / І. М. Посохов // Культура народів Причорномор'я. – 2013. – № 262. – С. 78-82.

25. Сучасні тенденції міжнародних економічних відносин. Економічна інтеграція України у світове господарство : кол. монографія / І. М. Посохов [та ін.] ; ред. І. М. Посохов [та ін.] ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – Харків : НТУ "ХПІ", 2016. – 450 с.

26. Посохов І. М. Аналіз досліджень зарубіжних наукових шкіл ризик-менеджменту / І. М. Посохов // Маркетинг і менеджмент інновацій = Marketing and Management of Innovations. – 2013. – № 4. – С. 164-172.

27. Посохов І. М. Сучасний стан методичного забезпечення управління ризиками корпорацій / І. М. Посохов // Бізнес Інформ. – 2012. – № 10. – С. 266-271.

28. Посохов І. М. Комплексна технологія управління ризиками в міжнародному бізнесі / І. М. Посохов, Ю. В. Жадан // Сучасні тенденції міжнародних економічних відносин. економічна інтеграція України у світове господарство : кол. монографія / І. М. Посохов [та ін.] ; ред. кол. І. М. Посохов [та ін.] ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – Харків : НТУ "ХПІ", 2016. – Розд. 3.1. – С. 132-144.

29. Посохов І. М. Побудова системи та розробка механізму управління внутрішніми ризиками взаємодії корпорації промислових підприємств залізничного транспорту / І. М. Посохов // Науковий вісник Ужгородського нац. ун-ту. : зб. наук. пр. Сер. : Економіка. – Ужгород : УНУ, 2015. – Вип. 2 (46). – С. 213-220.

30. Посохов І. М. Дослідження переваг, недоліків та проблем інноваційного розвитку сучасних корпорацій / І. М. Посохов // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва : зб. наук. пр. – Харків : ХНАДУ, 2015. – № 4 (11). – С. 126-132.

31. Посохов І. М. Оцінка рівня фінансового ризику корпорації / І. М. Посохов // Менеджмент суб'єктів господарювання: проблеми та перспективи розвитку = Business entities management: development problems and perspectives : зб. матеріалів 1-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 20-21 червня 2013 р. – Житомир : ЖДТУ, 2013. – С. 315-317.

32. Посохов І. М. Розвиток економічного змісту категорії "корпорація" / І. М. Посохов // Вісник економіки транспорту і промисловості = The bulletin of transport and industry economics : зб. наук.-практ. ст. – Харків : УкрДУЗТ, 2012. – № 38. – С. 281-287.

33. Посохов І. М. Аналіз існуючих підходів до класифікації ризиків / І. М. Посохов // Вісник економіки транспорту і промисловості = The bulletin of transport and industry economics : зб. наук.-практ. ст. – Харків : УкрДУЗТ, 2012. – № 39. – С. 67-76.

34. Посохов І. М. Дослідження існуючих підходів до управління ризиками корпорацій / І. М. Посохов // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2012. – № 51. – С. 37-47.

35. Посохов І. М. Використання системи показників У. Бівера для оцінки ризику банкрутства корпорацій / І. М. Посохов // Вісник Сумського держ. ун-ту. Серія : Економіка. – 2013. – № 3. – С. 65-72.

36. Посохов И. М. Перспективы влияния возможного вступления Украины в ВТО на уровень цен / И. М. Посохов // Проблемы міжнародних транспортних коридорів та єдиної транспортної системи України : тези доп. 2-ї міжнар. наук.-практ. конф. – Харків : УДАЗТ, 2006. – 2 с.

37. Посохов І. М. Дослідження факторів ризиків корпорацій / І. М. Посохов // Бізнес Інформ. – 2012. – № 8. – С. 207-211.

38. Посохов І. М. Аналіз рівня життя населення та особливості державного регулювання цін на соціально значимі товари в Україні / І. М. Посохов, В. Г. Штучний // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В. Н. Каразіна = Kharkov University bulletin. Сер. : Економічна. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2006. – № 743. – 12 с.

39. Посохов І. М. Аналіз адекватності використання закордонних моделей оцінки ймовірності банкрутства для вітчизняних корпорацій / І. М. Посохов // Наук. вісник Буковинського держ. фінансово-економічного ун-ту. Економічні науки : зб. наук. пр. – Вип. 1(24). – 2013. – С. 158-168.

40. Посохов І. М. Аналіз ризиків управління в системі менеджменту якості підприємства / І. М. Посохов // Бізнес Інформ. – 2016. – № 1. – С. 311-316.

41. Посохов І. М. Державне регулювання цін на продукцію соціального значення : автореф. дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.00.03 [Електронний ресурс] / Ігор Михайлович Посохов ; [наук. керівник Штучний В. Г.] ; Харківський нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. – Харків, 2009. – 17 с.

42. Посохов І. М. Дослідження існуючих наукових підходів до визначення категорій "ризик", "управління" та "управління ризиками" / І. М. Посохов, Ю. В. Жадан // Бізнес Інформ. – 2015. – № 12. – С. 26-31.

43. Посохов І. М. Розробка заходів зі зниження ризиків промислових підприємств залізничного транспорту / І. М. Посохов, Ю. В. Жадан // Бізнес Інформ. – 2015. – № 11. – С. 176-180.

44. Посохов І. М. Ціноутворення на світових товарних ринках / І. М. Посохов // Сучасні тенденції міжнародних економічних відносин. економічна інтеграція України у світове господарство : кол. монографія / І. М. Посохов [та ін.] ; ред. кол. І. М. Посохов [та ін.] ; Харківський політехнічний ін-т, нац. Техн. ун-т. – Харків : НТУ "ХПІ", 2016. – Розд. 4.2. – С. 238-251.

45. Дикань В. Л. Дослідження міжнародних стандартів управління ризиками / В. Л. Дикань, І. М. Посохов // Бізнес Інформ. – 2014. – № 1. – С. 314-319.

46. Бабич В. П. Аналіз Російських наукових шкіл ризик-менеджменту / В. П. Бабич, І. М. Посохов // Бізнес Інформ. – 2013. – № 8. – С. 325-330.

47. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: Пер. с англ. / Котлер Ф. – М., Х., Минск.: Питер, 2005. – 888 с.
48. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. / Котлер Ф. – К., М., СПб.: Вильямс, 2009. – 1072 с.
49. Армстронг Г. Маркетинг Загальний курс : пер. з англ. : навчальн. посібн. / Армстронг Г., Котлер Ф. – М.: Видавничий дім «Вільямс», 2007 – 608 с.
50. Посохов І. М. Науково-методичний підхід до вибору методу оцінки конкурентоспроможності продукції / І. М. Посохов, Е. В. Чепіжко // Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання : електронне видання : зб. тез. доп. 6-ї Всеукраїнської наук.-практ. конф., 17 листопада 2016 р., м. Харків. – [Харків : НАНГУ, 2016]. – С. 225-227.
51. Жадан Ю. В. Управління інноваційними ризиками на підприємствах олійно-жирової галузі / Ю. В. Жадан, І. М. Посохов // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : зб. тез доп. 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 29 вересня-1 жовтня 2016 р. – Суми : ФОП Ткачов О.О., 2016. – С. 75-76.
52. Посохов І. М. Методичне забезпечення управління ризиками корпорацій / І. М. Посохов // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : зб. тез доп. 6-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 27-29 вересня 2012 р. – Суми : ДД "Папірус", 2012. – С. 209-211.
53. Посохов І. М. Проблемы малого и среднего бизнеса в условиях кризиса / И. М. Посохов // Вестник Нац. техн. ун-та "ХПИ" : сб. науч. тр. Темат. вып. : Технический прогресс и эффективность производства. – Харьков : НТУ "ХПИ". – 2010. – № 59. – С. 124-129.
54. Посохов И. М. Мотивация персонала банка как фактор снижения операционного риска / И. М. Посохов, О. В. Андрейченко // Вестник Нац. техн. ун-та "ХПИ" : сб. науч. тр. Темат. вып. : Технический прогресс и эффективность производства. – Харьков : НТУ "ХПИ". – 2010. – № 60. – С. 145-151.
55. Посохов И. М. Объективная необходимость и цели государственного регулирования цен / И. М. Посохов, В. Г. Штучный // Вестник Харьковского нац. ун-та им. В. Н. Каразина = Kharkov University bulletin. Серия : Экономическая. – Харьков : ХНУ им. В. Н. Каразина, 2005. – № 719. – 15 с.
56. Posokhov I. M. The features of risk management on oilseed industry enterprises / I. M. Posokhov, U. V. Zhadan // Theoretical & Applied Science. – 2017. – № 1, vol. 45. – P. 101-108.
57. Posokhov I. M., Zhadan U. V. The improvement of approaches to the classification of risks of industrial enterprises // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2016. – №. 4. – С. 285-300.
58. Posokhov I. M. Modern features and trends of the corporate governance and domestic model of corporate governance / I. M. Posokhov // Prospects for development of education and science : coll. of sci. art. / sci. ed. S. I. Drobyazko. – Plovdiv : Academic Publ. House of the Agr. Univ. Plovdiv, Bulgaria, 2016. – P. 38-41.

### Додаткова:

1. Козловський В. О. Організація виробництва. Навчальний посібник. Частина 1. Видання 2-е, доповн. і перероб. – Вінниця: ВНТУ, 2005. – 154 с.
2. Козловський В. О., Козловський С. В. Організація виробництва. Практикум. Навчальний посібник. Частина 2. – Вінниця: ВНТУ, 2005. – 168 с.
3. Козловський В. О., Лесько О. Й. Бізнес-планування. Навчальний посібник. – Вінниця: ВНТУ, 2005. – 189 с.
4. Козловський В. О., Погрищук Б. В. Основи підприємництва. Практикум: Навчальний посібник. Видання 5-е, доповн. і перероб. – Тернопіль: ВАТ "Терно-Граф", 2005. – 297 с.
5. Пасічник В.Г., Акіліна О.В. Організація виробництва. Навчально-методичний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2005. – 248 с.
6. Петрович Й.М., Захарчин Г.М. Організація виробництва : підручник. – Львів: «Магнолія плюс», 2005. – 400 с.
7. Матросов А.Д. "Организация и планирование на приборостроительных производствах". Уч. пособие, Киев, 1995.

## 15. Інформаційні ресурси

### 1. Державні органи влади

Верховна Рада України – [www.rada.kiev.ua](http://www.rada.kiev.ua)

Кабінет Міністрів України – [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)

Центр зовнішньоекономічних зв'язків України – [www.biz-center.ua](http://www.biz-center.ua)

### 2. Міжнародні та міжурядові організації

Інститут міжнародної економіки – [www.iie.com](http://www.iie.com)

Міжнародна фінансова корпорація – [www.ifc.org](http://www.ifc.org)

### 3. Бібліотеки

Ділова бібліотека центру міжнародної торгівлі – [www.wtcmo.ru./bibl/00bibl.htm](http://www.wtcmo.ru./bibl/00bibl.htm)

Харківська наукова бібліотека ім. В.Г. Короленка – <http://korolenko.kharkov.com>

Центральна наукова бібліотека Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна – [www.univer/kharkov.ua/mail/library/](http://www.univer/kharkov.ua/mail/library/)

Читацький путівник з періодичної літератури – <http://hwwilsonweb.com>